

วันเจรจาธุรกิจ

19 – 21 ตุลาคม 2560

10.00 – 18.00 น.

วันจำหน่ายปลีก

22 – 23 ตุลาคม 2560

10.00 – 21.00 น.

สถานที่

ไบเทค บางนา

Application
Form



BIFF&BIL
BANGKOK

Life + Style
2017

BIG+BIH



A large red starburst graphic with a blue outline, containing promotional text in Thai.

สมัครภายใน 30 มิ.ย.

รับส่วนลดทันที 20%

*** ภายใต้งบเงินไซ

I. ข้อมูลงานแสดงสินค้า

ระยะเวลา :	วันพฤหัสบดีที่ 19 – วันจันทร์ที่ 23 ตุลาคม 2560 • วันเจรจาธุรกิจ : วันพฤหัสบดีที่ 19 – วันเสาร์ที่ 21 ตุลาคม 2560 (10.00 – 18.00 น.) • วันจำหน่ายปลีก : วันอาทิตย์ที่ 22 – วันจันทร์ที่ 23 ตุลาคม 2560 (10.00 – 21.00 น.)		
สถานที่จัดงาน :	ณ Hall 99 - 104 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา (พื้นที่ประมาณ 32,600 ตารางเมตร)		
ผู้จัดงาน :	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 0 2507 8361-4, 8366-7, 8371 โทรสาร 0 2547 4281 อีเมล lifestyleunit@ditp.go.th		
ผู้สนับสนุนการจัดงาน :	<ul style="list-style-type: none">• สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย โทรศัพท์ 0 2392 0753 ถึง 5 E-mail : ttma@thaitextile.org, thaittma@yahoo.com• สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย โทรศัพท์ 0 2427 6668 - 9 E-mail : twia2015@gmail.com• สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย โทรศัพท์ 0 2681 2222 ต่อ 103 E-mail : trade@thaigarment.org, marketing@thaigarment.org• สมาคมพ่อค้าผ้าไทย โทรศัพท์ 0 2622 6711 - 3 E-mail : tma-team@hotmail.com• สมาคมไหมไทย โทรศัพท์ 0 2712 4328 E-mail : thsilkas@yahoo.com• สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย โทรศัพท์ 0 2216 5739-40 E-mail : tsma09@gmail.com• สมาคมอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์และตกแต่งสิ่งทอไทย โทรศัพท์ 0 2129 3965- 6 ต่อ 11 E-mail : atdp2004@yahoo.com• สมาคมชาวโบ้เบ้ โทรศัพท์ 0 2251 1570 E-mail : bobaegarment@yahoo.com• สมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย โทรศัพท์ 0 2703 9009 ต่อ 107, 109 E-mail : ttia@thaitanning.org• สมาคมเครื่องหนังไทย โทรศัพท์ 0 2645 6505 -6 E-mail : admin@thaileathergoods.net• สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย โทรศัพท์ 0 2886 4447 E-mail : info.atfip@gmail.com• สมาคมรองเท้าไทย โทรศัพท์ 0 2278 1525 – 6, 08 1354 5364 E-mail : thaifoot@hotmail.com• E-mail : cda2011@hotmail.com• สมาคมแฟชั่นดีไซน์เนอร์สังคมกรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2293 1841 / 0 81871 5600• สมาคมออกแบบสร้างสรรค์ โทรศัพท์ 0 2279 6435	<ul style="list-style-type: none">• สมาพันธ์ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย• สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย โทรศัพท์ 0 2682 7362-63 E-mail : stationeriesoffice@gmail.com• สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย โทรศัพท์ 0 2233 3873-4 E-mail : info@thaitoyassociation.com• สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ โทรศัพท์ 053 818 488 E-mail : nohmex@gmail.com• สมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน โทรศัพท์ 0 2229 4890 E-mail : thaigiftscenter@gmail.com info@thaigifts.or.th• สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือไทย โทรศัพท์ 0 2415 6567 E-mail : thaihousewares@gmail.com• สมาคมสินค้าตกแต่งบ้าน โทรศัพท์ 0 2332 5131 E-mail : hdda@thaihomedec.com• สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนววิถีชน โทรศัพท์ 0 2679 8526 E-mail : design.and.objects@gmail.com	<ul style="list-style-type: none">• กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โทรศัพท์ 0 2345 1269-70 E-mail : thaifurniture.tfic@gmail.com• สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย โทรศัพท์ 0 2973 3411-12 E-mail : furnitureassociation.tfa@gmail.com

สินค้าที่จัดแสดง :**BIFF & BIL**

- BAGS ● CASUAL WEAR
- CHILDREN'S WEAR
- CLOTHING ACCESSORIES
- FABRICS ● FOOTWEAR
- FASHION ACCESSORIES
- FORMAL/BUSINESS WEAR
- LEISURE, SPORT & TRAVEL
- LINGERIE / UNDERWEAR
- MATERIALS / TANNERIES
- ETHNIC PRODUCTS
- SPECIALTY / OCCASIONAL WEAR

BIG + BIH

- GIFT / PREMIUM
- HOME DECOR
- HOUSEWARE
- PET PRODUCT AND SERVICES
- OFFICE/ SCHOOL STATIONERY
- TOYS AND GAMES
- WELLNESS

TIFF

- FURNITURE
- INTERIOR FURNISHING/ ACCESSORIES

OTHERS**โซนจัดแสดงสินค้า :****BIFF & BIL**

- **The Urban** : Formal / Business Attire, Specialty / Occasional wear, Fine Lingeries & Under-Garments, Fashion Accessories for Formal & Business Occasions, Classic Leather Products / Footwear
- **The Casual** : Niche Products for Younger Generation-Casual Wear, Children's Wear, Sports / Outdoor Wear, Sports Lingerie / Under-Garments, Fashion Accessories for Casual Occasions, Leisure / Sports Bags, Casual Leather Products / Footwear
- **The Heritage** : Original Products made from Unique Materials & Using Special Processing Techniques, Silk/ Ethnic Products
- **The Source** : A Complete Range of Products and Services from Upstream to Downstream for Textiles, Fashion and Leather – Fibers / Yarns, Textiles, Clothing Accessories, Fashion Machinery / Chemicals, Fashion Services (OEM), Raw Leather Materials / Tanneries, Leather Components / Accessories, Leather Machinery / Chemicals, Leather Services (OEM)

BIG + BIH

- GIFT / PREMIUM
- HOME DECOR
- HOUSEWARE
- PET PRODUCT AND SERVICES
- OFFICE/ SCHOOL STATIONERY
- TOYS AND GAMES
- WELLNESS

TIFF

- FURNITURE
- INTERIOR FURNISHING/ ACCESSORIES

OTHERS**ผู้เข้าชมงาน :**

วันเจรจาธุรกิจ : ผู้นำเข้ารายใหญ่ ผู้ซื้อ/ Distributor /Supplier ของผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ ผู้ค้าส่ง (Wholesaler) ผู้ค้าปลีก-รายย่อย (Retailer) Concept Store ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Tradingตัวแทนจัดซื้อของต่างประเทศ (BuyingAgent) นักออกแบบมัณฑนากร สถาปนิกออกแบบต่างๆ ผู้ซื้อจาก Showroom/ Selected Shop Fashion Houseห้างสรรพสินค้าต่างๆทั้งในและต่างประเทศ (Department Store) รวมทั้งผู้ที่อยู่ในวงการแฟชั่นและไลฟ์สไตล์จากประเทศต่างๆ และในประเทศ และผู้ค้า/จำหน่ายออนไลน์รวมถึงประชาชนเป็นต้น

วันจำหน่ายปลีก : ผู้ค้าปลีกท้องถิ่นและผู้เข้าชมงานทั่วไป

กิจกรรมพิเศษ :

บริการจับคู่ทางธุรกิจแบบครบวงจร นิทรรศการพิเศษ การสัมมนาและการประชุม

Expected Figure data**Number of exhibitors**

1,000 companies 2,100 booths

(BIFF&BIL 400 companies 600 booths, BIG+BIH 500 companies 1,100 booths and TIFF 100 companies 400 booths)

Participating countries

Thai and International exhibitors

Exhibition area

40,000 sq. m.

Number of visitors

60,000

Major visiting countries

Thailand, ASEAN, Japan, Taiwan, USA, Australia, Europe, India, China etc.

II. รายละเอียดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

1. อัตราค่าเข้าร่วมงาน:

ค่าพื้นที่เปล่าขนาด 1 คูหา (3x3 ม.) = 9 ตรม. ราคา 20,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไปคูหาละ 16,000 บาท

หมายเหตุ คูหามาตรฐานดำเนินการโดยบริษัทผู้รับเหมาที่เป็นทางการของผู้จัดงาน โดยคูหามาตรฐานประกอบด้วย : ผนัง 2-3 ด้าน, ป้ายชื่อพร้อมหมายเลขบูธ, โต๊ะ 1 ตัว, เก้าอี้ 2 ตัว, ตู้เก็บของ, สปอตไลท์, พรม, เต้าปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์ ราว (1 ชั้น) หรือ ชั้นโซวลิ้นค้า (6 ชั้น) และ ตะกร้าขยะ

2. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน:

- 2.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและมีสัดส่วนการถือหุ้นของคนไทยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51
- 2.2 เป็นผู้ผลิต หรือ ผู้ส่งออกสินค้า/บริการในประเทศไทย หรือ ตัวแทนจำหน่ายสินค้า/บริการที่ผลิตในประเทศไทยเท่านั้น
- 2.3 กรณีเป็นผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ/เป็นบริษัทข้ามชาติ/ใช้เครื่องหมายการค้าของต่างประเทศต้องกรอกใบสมัครภาษาอังกฤษและชำระค่าร่วมงานตามที่ระบุไว้ในสมัคร
- 2.4 เป็นสมาชิกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ในระหว่างการรอผลการสมัครสมาชิกฯ หรือเป็นสมาชิกสมาคมการค้า หรือเป็นสมาชิกสภาอุตสาหกรรมฯ หรือเป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI
- 2.5 สินค้าและบริการมีความเหมาะสมกับงาน ผลิตในประเทศไทยและมีมาตรฐานรองรับ
- 2.6 มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า

3. เอกสารประกอบการสมัคร:

- 3.1 ใบสมัครฉบับจริง และแบบฟอร์ม Fair Directory Entry Form
- 3.2 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
- 3.3 แคตตาล็อกโบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าเป็นภาพสี

4. ขั้นตอนการรับสมัคร: (โปรดอ่านให้ละเอียด)

- 4.1 ผู้สมัครที่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 2 ต้องยื่นใบสมัครฉบับจริงพร้อมเอกสารประกอบตามข้อ 3 (กรณีสมัครทางโทรสารต้องนำไปสมัครฉบับจริงมาด้วย)
- 4.2 ผู้จัดงานจะพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานที่มีคุณสมบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์และยื่นเอกสารครบถ้วน
- 4.3 ผลการพิจารณาผู้เข้าร่วมงานและการจัดสรรคูหาของผู้เข้าร่วมงาน จากมติของผู้จัดงานถือเป็นข้อยุติสิ้นสุด
- 4.4 กรณีที่ผู้สมัครได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้จะโดยเหตุใดก็ดี ผู้สมัครต้องยินยอมให้เงินที่ชำระมาแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายของโครงการฯ โดยไม่มีข้อโต้แย้ง ใดๆทั้งสิ้น รวมถึงการพิจารณาตัดสินสิทธิ์การเข้าร่วมงาน/กิจกรรมของกรมตามที่เห็นสมควรในโอกาสต่อไป

5. วิธีการกำหนดการชำระเงิน:

ผู้สมัครจะต้องสมัครและชำระเงินผ่านสมาคมซึ่งเป็นผู้ดำเนินการรวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านี้

BIFF & BIL

- สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย
- สมาคมพ่อค้าผ้าไทย
- สมาคมไหมไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์และตกแต่งสิ่งทอไทย
- สมาคมชาวไบ้เบี
- สมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย
- สมาคมเครื่องหนังไทย
- สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย
- สมาคมรองเท้าไทย
- สมาคมแฟชั่นดีไซน์เนอร์สังคมกรุงเทพฯ
- สมาคมออกแบบสร้างสรรค์

BIG + BIH

- สมาพันธ์ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย
- สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย
- สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ
- สมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน
- สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือไทย
- สมาคมสินค้าตกแต่งบ้าน
- สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์

TIFF

- กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย

กำหนดวันชำระเงิน : โปรดส่งใบสมัครและชำระค่าเข้าร่วมงานภายในวันที่ 14 กรกฎาคม 2560

* กรณีชำระเงินภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2560 จะได้รับส่วนลด 20% ของอัตราค่าเข้าร่วมงาน

* กรณีชำระเงินหลังวันที่ 30 มิถุนายน 2560 จะต้องชำระเงิน 100% ของอัตราค่าเข้าร่วมงาน

6. รายละเอียดการส่ง Artwork สำหรับ Fair Directory

- 6.1 ขนาด 12x16 ซม. (แนวตั้ง) หรือ หากมีการเปลี่ยนแปลงจะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป
- 6.2 โปรแกรมที่ใช้สำหรับแยกสีได้ดีคือ โปรแกรม PageMaker, Illustrator หรือ Photoshop ในกรณีที่ใช้ โปรแกรม Photoshop ต้องกำหนดค่า Resolution ของงานอย่างน้อย 300 dpi และ File ต้อง Save มาด้วยสกุล TIFF, EPS หรือ JPEG เท่านั้น โดยส่งมายังอีเมล lifestyleunit@ditp.go.th ภายในวันที่ 21 กรกฎาคม 2560

7. การคัดเลือกและจัดสรรตำแหน่งคูหา

- 7.1 ผู้จัดงาน สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกและจัดสรรคูหาให้แก่ผู้สมัครทุกราย และถือเป็นเด็ดขาด
- 7.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรคูหา ตัดสินจากกลุ่มประเภทสินค้า จำนวนคูหาที่จอง วันที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน การออกแบบตกแต่งคูหา ประวัติการให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมงาน/กิจกรรมที่ผ่านมา
- 7.3 ผู้สมัครไม่สามารถทำการถ่ายโอน/จำหน่าย/ขายต่อ สิทธิ์ที่ได้รับการจัดสรรคูหาทั้งหมดหรือบางส่วนให้กับผู้อื่น หากมีการดำเนินการดังกล่าว ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมงานครั้งต่อไป
- 7.4 ผู้สมัครต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบสากลของงานที่จะระบุในคู่มือผู้เข้าร่วมงานทุกประการ

8. ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับ

- 8.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและสินค้าของบริษัทใน Website เกี่ยวกับงานหรือสื่ออื่นๆของงาน
- 8.2 สิทธิ์ในการเผยแพร่รายชื่อ/ข้อมูล/สินค้าของบริษัทใน Fair Directory CD-ROM ของงาน
- 8.3 โอกาสในการพบปะกับลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่
- 8.4 โอกาสในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด
- 8.5 โอกาสในการติดต่อและสังเกตการณ์สภาวะตลาดและคู่แข่ง

III เงื่อนไขการสมัครพื้นที่ Design Hall

คุณสมบัติเพิ่มเติมของบริษัท/สินค้าที่ได้รับพิจารณาคัดเลือกให้เข้าร่วมในอาคาร Design Hall มีดังนี้

1. เป็นสมาชิก Exporter List ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือเป็นสมาชิกสมาคมผู้สนับสนุนงานแสดงสินค้า
2. บริษัทที่มีผลงานโดดเด่นเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ได้รับรางวัล PM Award ประเภท Design รางวัล DEmark
3. บริษัทต้องมีนักออกแบบ (Designer) ของตนเอง หรือใช้บริการจากนักออกแบบอาชีพ
4. บริษัทต้องมีการออกแบบและพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ (New Collection) อยู่เสมอ อย่างต่อเนื่องทุกปี อย่างน้อยเป็นเวลา 3 ปีหรือหากผลงานไม่ถึงระยะเวลาที่กำหนดแต่สามารถออกแบบได้คุณภาพและเป็นที่ยอมรับ คณะกรรมการจะพิจารณาจากสินค้าที่ได้พัฒนาและส่งรูปแบบมาให้พิจารณาเป็นสำคัญ และหากเป็นบริษัทที่เคยได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในอาคาร Design Hall หากขอขึ้นพิจารณาในครั้งต่อไป จะต้องนำเสนอสินค้า Design ใหม่ๆ (New Collection) เพิ่มจากเดิม
5. ต้องไม่เป็นสินค้าที่มีการลอกเลียนแบบ และไม่มีข้อร้องเรียนการลอกเลียนแบบสินค้าทั้งในและต่างประเทศ หรือเป็นสินค้าที่ออกแบบโดยบริษัท ซึ่งมีหลักฐานการจดหรือเคยจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร โดยสินค้านั้นไม่เป็นสินค้า Collection ใหม่ก็ได้

หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในอาคาร Design Hall

1. คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกบริษัทที่จะให้เข้าร่วมอยู่ในอาคาร Design Hall และการจัดสรรตำแหน่งคูหาให้แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกรายและถือเป็นเด็ดขาด
2. หลักเกณฑ์การจัดสรรตำแหน่งคูหาจะให้ความสำคัญตามลำดับดังนี้ คือ ตามกลุ่มประเภทสินค้า จำนวนคูหา วันที่ชำระเงินการออกแบบก่อสร้าง/ตกแต่งคูหา และการให้ความร่วมมือกับกรมฯ
3. บริษัทต้องออกแบบก่อสร้างและตกแต่งคูหาเอง โดยไม่ใช่คูหามาตรฐาน ซึ่งคูหาที่ทำการก่อสร้างห้ามมีความสูงเกิน 4 เมตรเด็ดขาด และไม่ควรก่อสร้างคูหาที่ผนังปิดทึบ โดยเฉพาะคูหาขนาดใหญ่ที่อยู่ด้านหน้า เพื่อมิให้บังทัศนียภาพของคูหาใกล้เคียง และเพื่อให้ภาพรวมของงานดูดีขึ้น รวมทั้งการจัดวางสินค้าให้มีความคิดสร้างสรรค์และสวยงามในระดับสากล
4. บริษัทจะต้องจัดแสดงสินค้าที่มี Design ซึ่งอาจมีผลงานการออกแบบไว้ก่อนหน้านั้น แต่ยังมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมนอยู่รวมทั้งผลงาน Design ใหม่ๆ (New Collection) อย่างครบถ้วน ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ทั้งในวันเจรจาการค้า (Trade Days) และวันจำหน่ายปลีก (Public Days) ทั้งนี้บริษัทอาจนำสินค้ามาวางเพิ่มเติมในวันจำหน่ายปลีกได้เพียงบางส่วน แต่ต้องอยู่ในมุมที่เหมาะสมเป็นสัดส่วน และจะไม่มีผลกระทบต่อภาพรวมการจัดแสดงสินค้าภายในคูหา
5. บริษัทที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในอาคาร Design Hall ที่ไม่ให้ความร่วมมือกรมฯ หรือกระทำการผิดหลักเกณฑ์/เงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใด ตลอดจนถูกร้องเรียนเรื่องการลอกเลียนแบบสินค้า จะได้รับการบันทึกไว้และคณะกรรมการฯ จะนำมาประกอบการพิจารณาในครั้งต่อไป

Portfolio ประกอบการสมัครเข้าร่วม Design Hall (โปรดส่งให้ครบถ้วนเพื่อประโยชน์ของท่านในการรับพิจารณา)

1. ภาพสินค้าตัวอย่างเป็นภาพสี ที่จะนำเสนอในงานแสดงสินค้า (รวมทั้งสินค้า Collection ใหม่ที่จะนำมาจัดแสดง)
2. ผลงานการออกแบบ/ตกแต่งคูหาปีที่ผ่านๆ มา และแนวทางการออกแบบตกแต่งคูหาในงานแสดงสินค้า
3. แนวทางการนำเสนอ/จัดแสดงตัวอย่างสินค้า
4. ประวัติบริษัทและนักออกแบบ/ทีมงาน
5. ผลงานด้านการออกแบบสินค้า เช่น การชนะเลิศประกวดผลงานที่นำไปแสดงในส่วนการออกแบบในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ หรือ Special Exhibition หรือการได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบและตกแต่ง ไลฟ์สไตล์ ฯลฯ
6. เป็นสมาชิกของ
 - สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์ (Design & Object Association)
 - สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก
 - อื่นๆ: โปรดระบุ.....
7. อื่นๆ เช่น หมายเลขสิทธิบัตร (ถ้ามี)
8. สินค้าที่ประสงค์จะจัดแสดงอยู่ในกลุ่ม (โปรดระบุเพียง 1 กลุ่มเท่านั้น)
 - Fashion & Accessories ● Furniture ● Gifts ● Home Decor ● Wellness
9. ในส่วนของภาพ Stand Design/Display Design/New Collection จะต้องทำเป็นไฟล์ JPEG และบันทึกลงแผ่น CD-Rom และส่งมาพร้อมกับใบสมัคร Design Hall ฉบับนี้

หมายเหตุ: ข้อ 4-7 โปรดแนบเป็นเอกสารแยกต่างหาก

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยินยอมปฏิบัติตามคุณสมบัติ/หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการเข้าร่วม Design Hall จะพิจารณาเพิ่มเติม โดยให้การพิจารณาของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คัดเลือกผู้ที่กรอกแบบฟอร์มไม่สมบูรณ์

IV. APPLICATION FORM

1. Company's Profile: (Please fill in the form using CAPITAL LETTERS)

Company Name :

Address :

District : City/State:.....

Country : Postal Code :

Tel./Mobile : Fax :

E-mail : Website :

Contact person : 1. Position : Mobile:.....

2. Position : Mobile:.....

Designer: 1.

2.

Type of company

- Manufacturer
 Exporter
 Representative
 Trading Company
 Designer
 Publishers & Media
 School & Institutes
 Technology, Equipment, Machinery, Chemicals
 Service Consultants: Finance, Logistics, Software
 Others:.....

2. คุณสมบัติของผู้สมัคร (ใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ)

คุณสมบัติของผู้สมัคร	เลขที่	ปี (พ.ศ.)
02.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนการค้าในประเทศไทย
2.2 เป็นสมาชิกของหน่วยงาน/สมาคมการค้าต่างๆ		
2.2.1 สมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
<input type="radio"/> Exporter List (E.L.)
<input type="radio"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....
2.2.2 สมาชิกของสมาคม/หน่วยงาน(โปรดระบุ).....
2.3 ได้รับรางวัล/เครื่องหมาย		
<input type="radio"/> รางวัล PM's Award
<input type="radio"/> Thailand Trust Mark
<input type="radio"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....
2.4 ได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ เช่น ISO 9000, Q-Mark, G-Mark ฯลฯ (โปรดระบุ).....
2.5 การได้รับคัดเลือกให้ร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรมฯ (ระบุชื่องาน/ปีล่าสุดที่ได้เข้าร่วมงาน/โครงการ.....ปี พ.ศ.		
งาน/โครงการ.....ปี พ.ศ.		

3. ข้อมูลสินค้าของบริษัทที่นำมาจัดแสดงในงาน(โปรดกรอกให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง)

3.1 ประสงค์สมัครเข้าร่วม Design Hall

- ประสงค์อยู่ใน Design Hall กรุณาจัดทำเอกสารประกอบการสมัครตามข้อ III. เงื่อนไขการสมัครพื้นที่ Design Hall Design Hall's Portfolio เพื่อประกอบการคัดเลือกต่อไป
 ไม่ประสงค์อยู่ใน Design Hall

- 3.2 สินค้าของบริษัทที่มีเครื่องหมายการค้า/ Brandname ไม่มี มี (โปรดระบุ).....
- 3.3 บริษัทสามารถรับงาน Contract/ Project ไม่มี มี (โปรดระบุ).....
- 3.4 บริษัทมีสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ ไม่มี มี (โปรดระบุ).....
- 3.5 บริษัทมีสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มี มี (โปรดระบุ).....

4. การก่อสร้างคูหาจะเป็นแบบ คูหามาตรฐาน ก่อสร้างคูหาเอง

5. จำนวนคูหาและอัตราค่าเข้าร่วมงาน (พื้นที่เปล่า)

	ราคาต่อคูหา 3x 3 เมตร	จำนวนคูหา
คูหาที่ 1 - 5	20,000	
คูหาที่ 6 เป็นต้นไป	16,000	
รวมจำนวนคูหา		

กำหนดวันชำระเงิน :

โปรดส่งใบสมัครและชำระค่าเข้าร่วมงานภายในวันที่ **14 กรกฎาคม 2560**

* กรณีชำระเงินภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2560 จะได้รับส่วนลด 20% ของอัตราค่าเข้าร่วมงาน

* กรณีชำระเงินหลังวันที่ 30 มิถุนายน 2560 จะต้องชำระเงิน 100% ของอัตราค่าเข้าร่วมงาน

สมัครภายในวันที่ 30 มิ.ย.
รับส่วนลดทันที 20%

6. เอกสารประกอบการสมัครเข้าร่วมงาน

ใบสมัครฉบับจริงและแบบฟอร์ม Fair Directory Entry Form

สำเนาหรือหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และใบอนุญาตประกอบโรงงาน

แคตตาล็อกโบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าที่จะจัดแสดงในงาน

โดยการลงลายมือชื่อทำยนี้ ข้าพเจ้าขอรับรอง

1. ข้อมูลที่แจ้งในใบสมัครเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง และได้แนบหลักฐานที่ถูกต้องมาประกอบการพิจารณาการเข้าร่วมโครงการงานแสดงสินค้าดังกล่าว

2. สินค้าที่นำไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้า ถูกต้องตรงตามที่แจ้งไว้ต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน ชื่อที่ใช้ทางการค้า ตราเครื่องหมายทางการค้า ถิ่นกำเนิด และไม่เป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใดหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย

3. หากข้อเท็จจริงที่ให้ไว้ดังกล่าวไม่เป็นความจริงแม้แต่ส่วนหนึ่งส่วนใด ข้าพเจ้ายินยอมให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการตามกฎหมาย/ชดใช้ค่าเสียหาย และ/หรือปฏิบัติตามที่กรมฯ หรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมาย เห็นสมควรโดยทันที

4. ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไข และกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ/งาน ที่ผู้จัดกำหนดทุกประการและในวันที่ยื่นใบสมัครนี้ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขและกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ/งาน โดยครบถ้วนแล้ว

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ
ตัวบรรจง
ตำแหน่ง
วันที่ยื่นใบสมัคร...../...../.....

.....
สำหรับเจ้าหน้าที่ วันที่รับ :/...../.....ลงชื่อ

V. BOOTH'S ALLOCATION AND FAIR DIRECTORY ENTRY FORM

Company/Product Description:

.....

.....

BOOTH'S ALLOCATION				
DESIGN HALL <input type="checkbox"/> Fashion & Accessories <input type="checkbox"/> Furniture <input type="checkbox"/> Gifts <input type="checkbox"/> Home Decor <input type="checkbox"/> Wellness	FASHION/ LEATHER : <input type="checkbox"/> The Urban <input type="checkbox"/> The Casual <input type="checkbox"/> The Heritage <input type="checkbox"/> The Source (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2)	GIFT : <input type="checkbox"/> Gift & Premium <input type="checkbox"/> Home Decor <input type="checkbox"/> Pet Product And Services <input type="checkbox"/> Office/ School Stationery <input type="checkbox"/> Toys and Games <input type="checkbox"/> Wellness	HOUSEWARE : <input type="checkbox"/> Kitchenware / Tableware <input type="checkbox"/> Glassware <input type="checkbox"/> Small Electrical Appliance <input type="checkbox"/> Bathroom Accessories and Cleaning Equipment	FURNITURE : <input type="checkbox"/> Furniture <input type="checkbox"/> Interior Furnishing & Accessories OTHERS :

FAIR CATALOGUE ENTRY				
BAGS O Briefcases O Cosmetic & Toiletry Bags O Evening Bags O Handbags & Purses O Luggage O Other..... CASUAL WEAR O Jeans & Denim O Shorts O Skirts O T-Shirts & Polo Shirts O Trousers O Other..... CHILDREN'S WEAR O Boy's Wear O Girl's Wear O Infant's Wear O Maternity Wear O Other..... CLOTHING ACCESSORIES O Beads & Synthetic Stones O Buckles & Stoppers O Buttons O Elastic Threads O Embroidery Threads O Lace & Embroidery O Labels & Hang Tags O Pads O Sewing Threads O Tapes & Bands O Trimmings O Zippers O Other..... FABRICS Woven Fabrics O Gray Fabrics O Finished Fabrics O Lece Fabrics O Yarn Dyed Fabrics O Woolen Fabrics O Other..... Knitted Fabrics O Circular Knitted Fabrics O Non Woven Fabrics O Warp Knitted Fabrics O Other..... FASHION ACCESSORIES O Costume/ Fashion Jewelry O Cufflinks & Tie Bars O Dress Gloves O Hair Ornaments O Handkerchiefs O Hats & Caps O Scarves O Ties O Other.....	Material O Fabrics O Leather O Plastic O Other..... FOOTWEAR O Children's Shoes O Men's Shoes O Women's Shoes O Boots O Sandals & Clogs O Slippers O Sport Shoes O Other..... FORMAL/BUSINESS WEAR O Men's O Women's O Kids O Other..... LEISURE, SPORT & TRAVEL O Backpacks O Camping Goods O Casual Bags O Sport Bags O Body Wear O Beach Wear O Coats O Jackets O Rain Wear O Sportswear O Swimwear O Sweaters & Cardigans O Skiwear O Sport Accessories O Track Suits O Other..... LINGERIE / UNDERWEAR O Bodysuits O Brassieres O Briefs O Home Wear & Lounge Wear O Hosiery & Socks O Men's Underwear & Boxer Shorts O Sleep Wear & Pajamas O Other..... MATERIALS / TANNERIES Leather O Leather & Hides O Artificial Leather Textile Staple Fibers O Acrylic O Cotton O Nylon O Polyester O Rayon O Wool O Other..... Filament Yarns O Acrylic O Nylon O Polyester O Rayon O Other.....	Spun Yarns O Acrylic O Cotton O Nylon O Polyester O Rayon O Woolen Yarns O Blended (T/C, CVC, T/R) O Yarn Dyed & Top Dyed O Other..... Components/Accessories O (Please specify)..... Other O Machinery O Packaging & Barcode O Chemicals O Equipment O Testing, Auditing & Inspecting ETHNIC PRODUCTS Fabrics O Batik O Hand Woven Cotton & Hemp O Hand Woven Silk O Morhom Fabrics O Other..... Garments O Hand Woven Cotton Garment O Hand Woven Silk Garment O Natural Colour Dye Garment O Other..... Fashion Accessories O Scarves & Shawls O Ties O Other..... SPECIALTY / OCCASIONAL WEAR O Cocktail & Evening Dresses O Medical & Protective Clothes O Wedding Dresses O Work Clothes O Uniforms O Other..... GIFT / PREMIUM O Gift & Decorative Item O Gift Wrapping/Greeting Card/Box O Premium/ Promotional Item O Small Leather Goods (Card-/ Key Holders, Tie Cases, Wallets etc.) HOME DECOR O Artificial Flower/Plant/Fruit/Vegetable O Christmas Item O Home Decorative O Home Textile O Mirror Frame/Picture Frame O Painting Picture HOUSEWARE O Bathroom Accessory and cleaning Equipment O Glassware O Kitchenware/ Tableware/Flatware O Small Electrical Appliance	PET PRODUCT AND SERVICES O Lifestyle Product O Pet Food O Service OFFICE/ SCHOOL STATIONERY O Adhesive Tape O All Kind of Pens, Pencils, Makers, Crayons O Blade / Cutter / Scissor O Folders & Organizers O Organizers/files O Photo Album O Stationary Items TOYS AND GAMES O Children Item O Doll and Accessory O Education / Wooden Toy O Game O Hobby WELLNESS O Candles O Potpourri/Fragrance/Incense O Soap O Spa Products O Toiletry FURNITURE O Bedroom Furniture O Children's Furniture O Dining Tables & Chairs O Garden/ Outdoor Furniture O Home Furnishing Textile / Fabric O Living Room Furniture O Office Furniture O Pillow & Mattress O Upholstered Furniture INTERIOR FURNISHINGS& ACCESSORIES O Bathroom Furnishing O Built-in parts of Interiors (Wallpapers, Stairs, Windows & Doors, Blinds etc.) O Carpets O Flooring O Kitchen Furnishing O Lighting O Others..... OTHERS	

IV. เงื่อนไขและกฎระเบียบในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

1. กฎระเบียบทั่วไป

- 1.1 ใบสมัครเข้าร่วมงานจะเปลี่ยนเป็นสัญญาการเข้าร่วมงานเมื่อผู้สมัครได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมงาน โดยได้รับการจัดสรรคูหาจากผู้จัดงานและได้ชำระค่าเข้าร่วมงานครบเต็มจำนวนแล้ว
- 1.2 การไม่ปฏิบัติตามสัญญาจะเป็นผลต่อผู้เข้าร่วมงานในการเข้าร่วมงานครั้งนี้หรือในอนาคตทั้งนี้ผู้เข้าร่วมงานจะต้องรับผิดชอบค่าเข้าร่วมงานในสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- 1.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบที่ได้แจ้งไว้หรือด้วยวิธีใดก็ตามรวมทั้งกฎระเบียบเพิ่มเติมที่แจ้งโดยผู้จัดงานเช่นในคู่มือผู้เข้าร่วมงาน

2. การสมัครเข้าร่วมงานและคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมงาน

- 2.1 การสมัครเข้าร่วมงานและการคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานจะเกิดขึ้นเมื่อผู้จัดงานได้รับการชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน และใบสมัครที่สมบูรณ์พร้อมเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่ผู้จัดงานต้องการ ทั้งนี้ ผู้จัดงานจะแจ้งผลการเข้าร่วมงานให้ท่านทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- 2.2 ผู้เข้าร่วมงานจะต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายและไม่มีประวัติเสียหายในการประกอบธุรกิจ

3. สิทธิการเข้าร่วมงานและจัดสรรพื้นที่

- 3.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานและพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 3.2 ผู้จัดงาน ไม่อนุญาตให้มีนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นใดที่ไม่ได้สมัครเข้าร่วมงานมาจัดแสดงในพื้นที่เดียวกับของผู้เข้าร่วมงานเป็นอันขาด
- 3.3 ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรคูหา โดยจะตัดสินใจจากประเภท/คุณภาพสินค้า วันที่สมัครเข้าร่วมงานและการชำระเงิน จำนวนคูหา ความร่วมมือในกิจกรรมของกรมฯ ที่ผ่านมา อีกทั้งขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสถานที่จัดงาน ที่ตั้งหรือขนาดคูหา หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถเรียกค่าทดแทนจากผู้จัดงานได้
- 3.4 กรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกแล้ว ไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ผู้สมัครยินยอมสละเงินที่ได้ชำระแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายโครงการและผู้จัดงานอาจตัดสินใจเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

4. กฎระเบียบการจำหน่ายสินค้า

- 4.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถจำหน่ายสินค้าได้ภายในคูหาของตนเองเท่านั้น
- 4.2 สินค้าที่จัดแสดงต้องเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัครเท่านั้น ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะนำสินค้าจัดแสดงที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้านี้ออกจากอาคารแสดงสินค้าได้ทันที สำหรับการดำเนินการและการบริหารจัดการขายจะต้องกระทำในขอบเขตมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
- 4.3 ห้ามจำหน่ายปลีกในวันเสาร์อาทิตย์

5. เงื่อนไขการชำระเงิน

- 5.1 ผู้เข้าร่วมงานต้องชำระเงินเต็มจำนวนของค่าเข้าร่วมงานในวันที่กำหนด หากไม่ชำระภายในกำหนดผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะถอดสิทธิ์การเข้าร่วมงาน
- 5.2 ไม่มีการคืนเงินที่ชำระมาแล้วว่ากรณีใดๆก็ตาม
- 5.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถครอบครองพื้นที่จัดแสดงได้จนกว่าจะชำระเงินค่าเข้าร่วมงานครบจำนวน
- 5.4 ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถควบคุมได้เช่นสงครามการปฏิวัติ รัฐบาลลดการนำพลังงานไฟฟ้าใหม่หรือเหตุการณ์ที่เทียบเท่าซึ่งทำให้ต้องเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้าจะไม่มีกรคืนเงินค่าเข้าร่วมงานที่ผู้เข้าร่วมงานได้จ่ายไปแล้ว

6. ความประพฤติในการเข้าร่วมงาน

- 6.1 ระหว่างการจัดงานแสดงสินค้าผู้เข้าร่วมงานต้องรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของพนักงานหรือตัวแทน และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข/กฎระเบียบนี้ทุกประการ และต้องไม่รบกวนความสงบเรียบร้อยต่างๆ หรือกระทำการใดๆ ที่ผู้จัดงานเห็นว่าไม่สอดคล้องกับระเบียบทั่วไปของการจัดงาน
- 6.2 บริษัทผู้เข้าร่วมงานต้องสามารถดำเนินธุรกิจภายในคูหาของตนตลอดเวลาที่งานแสดงสินค้าเปิดทำการ
- 6.3 ผู้เข้าร่วมงานควรใส่ใจและปฏิบัติตามคำแนะนำ กฎระเบียบที่เขียนไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงาน หรือที่ได้แจ้งไว้โดยวิธีใดๆ
- 6.4 ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าร่วมงานแจกเอกสารเผยแพร่สิ่งพิมพ์นอกคูหาของตนเอง

7. การก่อสร้าง/ ตกแต่งคูหา/ การขนย้ายสิ่งของ

- 7.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกที่จะใช้คูหามาตรฐานที่ก่อสร้างโดยผู้รับเหมาก่อสร้างที่ได้รับเลือกเป็นทางการจากผู้จัดงาน หรือออกแบบก่อสร้างตกแต่งคูหาเองได้ ทั้งนี้ ต้องมีการปูพื้นและสร้างผนังคูหาให้เรียบร้อย
- 7.2 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้นำแบบคูหามาตรฐานของงานมาใช้ในการก่อสร้างของผู้เข้าร่วมงาน
- 7.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถต่อเติมหรือก่อสร้างตกแต่งให้สูงกว่าความสูงของคูหา หากไม่ได้รับความยินยอมจากผู้จัดงาน สำหรับผู้ที่ก่อสร้างคูหาเองคูหาต้องมีความสูงไม่เกินที่กำหนดไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงาน
- 7.4 ผู้เข้าร่วมงานไม่ได้รับอนุญาตให้ตกแต่งปู เจาะ ทำลายผนังคูหา พื้น หรือสิ่งของใดๆ ที่เป็นของผู้รับเหมาก่อสร้างคูหาที่ได้รับเลือกเป็นทางการจากผู้จัดงาน
- 7.5 ห้ามผู้เข้าร่วมงานวางสินค้า/ สิ่งของนอกคูหาของคนลูกค้าทางเดินสาธารณะ/ คูหาข้างเคียง หรือในที่ที่ขัดขวางถึงดับเพลิง ประตูทางออกฉุกเฉิน หรือกล่องควบคุมการจ่ายไฟ
- 7.6 ห้ามผู้เข้าร่วมงานใช้เพดานของอาคาร
- 7.7 ผู้เข้าร่วมงานต้องได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานเป็นพิเศษก่อน หากต้องการขนสินค้า/ สิ่งของ เข้า-ออก นอกเหนือจากช่วงเวลาที่อนุญาตให้ขนถ่ายสินค้าได้ ทั้งนี้ ฝ่ายผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาอนุญาต
- 7.8 หากผู้เข้าร่วมงานมีของหนักหรือชิ้นใหญ่ที่เคลื่อนย้ายลำบาก ขอให้แจ้งผู้จัดงานล่วงหน้าเพื่อที่จะได้เตรียมทางเพื่อใช้งานย้ายต่อไป
- 7.9 หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานและเจ้าหน้าที่ด้านไฟของอาคารแสดงสินค้าผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถใช้ปลั๊กไฟ แก๊ส หรือของที่อาจติดไฟได้ในบริเวณอาคาร
- 7.10 ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเคลื่อนย้ายหรือเก็บของที่ผู้เข้าร่วมงานทิ้งไว้ในคูหาหลังจบงาน โดยค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายจะตกเป็นของผู้เข้าร่วมงาน ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเก็บของนั้นไว้จนกว่าจะได้รับเงินค่าขนย้ายของ

8. เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

ผู้จัดงานไม่ขอรับผิดชอบต่อข้อความหรือสิ่งที่พิมพ์ตีพิมพ์ใดๆ ในคู่มือ (Fair Guide, Fair Directory) หรือสื่อประชาสัมพันธ์ใดๆ ของงาน

9. การแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ

ผู้จัดงานอาจแก้ไขกฎระเบียบใดๆ เมื่อมีเหตุสุดวิสัยที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานยินยอมที่จะรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่นี้

10. การให้กรยกเว้น

ผู้จัดงานจะไม่มีกรยกเว้น/ ยกเลิกเงื่อนไข/ กฎระเบียบ หรือสิทธิ์ต่างๆ

11. การรับประกัน

- 11.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่มีสิทธิ์ฟ้องร้อง/ เรียกร้องสิทธิ์จากผู้จัดงานในเรื่องความเสียหาย การสูญหาย การตัดสินใจ ค่าใช้จ่าย ต้นทุน หรือค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดใดๆ ที่ผู้เข้าร่วมงาน หรือผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาต่อเป็นผู้กระทำ
- 11.2 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบต่อค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ ต่อความเสียหายหรือสูญหายที่เกิดขึ้นกับบุคคล ทรัพย์สินหรือสิทธิประโยชน์ของผู้เข้าร่วมงาน อันเกิดจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ การเกิดการจลาจล อักถึภัยหรือภัยต่างๆ ซึ่งไม่อยู่ในวิสัยที่จะป้องกันได้ รวมถึงการโจรกรรมต่างๆ
- 11.3 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบต่อค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ อันเกิดจากการก่อสร้างเอง/ ตกแต่งคูหา/ การขนย้ายสิ่งของ ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายกับบุคคล ทรัพย์สินหรือสิทธิประโยชน์ของผู้เข้า

12. บทลงโทษ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะเพิกถอนสิทธิหรือไม่พิจารณาสิทธิผู้เข้าร่วมงาน ในการเข้าร่วมแสดงสินค้าในหรือต่างประเทศหรือกิจกรรมอื่นๆ ของกรมฯ ที่เห็นสมควร ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมงาน

Product to be exhibit

ภาพคู่มือที่จะก่อสร้าง/ภาพการจัดวางสินค้า/ภาพสินค้าคอลเลกชันล่าสุดที่จะนำเสนอในงาน

BOOTH LAYOUT

DISPLAY PRODUCT

NEW PRODUCT

หนังสือรับรองการปฏิบัติตามกฎระเบียบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่

ระหว่างวันที่ 19 – 23 ตุลาคม 2560

วันเจรจาการค้า : 19 – 21 ตุลาคม 2560

วันจำหน่ายปลีก : 22 – 23 ตุลาคม 2560

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา

ข้าพเจ้า นาย/นาง/น.ส.
ตำแหน่ง.....
บริษัท
โทรศัพท์.....โทรศัพท์ (มือถือ).....

1. **ขอรับรองว่าจะปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ ปี 2560 ซึ่งจัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างเคร่งครัด ดังนี้**

- 1.1 สินค้าที่จัดแสดงและจำหน่ายในงานจะเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัคร หรือ Fair Catalogue Entry Form เท่านั้น และจะไม่นำสินค้าที่ไม่ใช่ของตนเอง สินค้าที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน หรือสินค้าลอกเลียนแบบ Brand Name / สิทธิบัตรของผู้อื่น/ สินค้านำเข้า (ยกเว้นผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศหรือผู้เข้าร่วมงานที่เสียอัตราค่าเข้าร่วมงานต่างประเทศ) มาแสดงและจำหน่ายตลอดการจัดงาน
- 1.2 จะไม่อนุญาตให้บุคคล/นิติบุคคลอื่นมาจัดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของบริษัท ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 1.3 ไม่จำหน่ายสินค้าในวันเจรจาการค้า ระหว่างวันที่ 19-21 ตุลาคม 2560
- 1.4 จะไม่โอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงาน และพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นตลอดเวลาระยะเวลาการจัดงาน
- 1.5 จะไม่ใช่เครื่องขยายเสียงทุกประเภทหรือส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น ระหว่างวันเจรจาธุรกิจ (19 – 21 ตุลาคม 2560)
- 1.6 จะไม่ใช่เสียงเกิน 70 เดซิเบล ระหว่างวันจำหน่ายปลีก (22 – 23 ตุลาคม 2560)
- 1.7 กรณีก่อสร้างคูหาเอง เพื่อความปลอดภัยจะก่อสร้างตามแบบที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากกรมฯ และจะปฏิบัติตามกฎระเบียบการก่อสร้างคูหา เช่น การก่อสร้างคูหาสูงได้ไม่เกิน 4 เมตร การไม่ติดตั้งตำแหน่งไฟฟ้า/อุปกรณ์ไฟฟ้า/ป้ายชื่อร้านค้า/สินค้า เฟอร์นิเจอร์หรืออุปกรณ์อื่นๆ ยื่นออกมานอกพื้นที่คูหา เป็นต้น
- 1.8 **จะไม่ทำการรื้อถอนคูหาออกหลังจบวันเจรจาธุรกิจ (21 ตุลาคม 2560)** หากไม่ประสงค์จะจำหน่ายปลีก (22 – 23 ตุลาคม 2560) จะคงสภาพคูหาไว้ตลอดงาน และจะมาทำการรื้อถอนในวันสุดท้ายของงาน (ตั้งแต่วันที่ 23 ตุลาคม 2560 เวลา 21.00 น.)

2. หากบริษัท ฯ ผ่าฝืนกฎระเบียบข้างต้น บริษัทฯ ยินดีให้กรมฯ ดำเนินการดังนี้

- 2.1 เก็บสินค้าที่ผิดกฎระเบียบออกจากพื้นที่จัดแสดงทันทีหากไม่ปฏิบัติตามข้อ 1.1-1.4
- 2.2 ตัดกระแสไฟฟ้าในคูหาระหว่างการจัดงานหรือปิดคูหาตามที่กรมฯ เห็นสมควรหากไม่ปฏิบัติตามข้อ 1.5-1.6
- 2.3 กรณีก่อสร้างคูหาเอง หากก่อสร้างไม่เป็นไปตามแบบที่อนุมัติ และ/หรือไม่ปฏิบัติตามข้อ 1.7-1.8 กรมฯ มีสิทธิพิจารณา ตัดกระแสไฟฟ้าในคูหา/ ปิดคูหา/ ไม่อนุญาตให้บริษัทฯ เข้าบริเวณพื้นที่การจัดงาน หรือตัดสิทธิการเข้าร่วมงานในปีต่อไป หรือแล้วแต่กรมฯ จะพิจารณา

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่

กรุณาส่งแบบรับรองนี้ **พร้อมใบสมัคร** โทรศัพท์ 0 2507 8361-4, 8366-7, 8371 โทรสาร 0-2547 4281

อีเมล lifestyleunit@diti.go.th