

ASIA

DESIGN AND INNOVATION CONFERENCE 2015



BEYOND BORDERS: INNOVATIVE IDEAS FOR GLOBAL IMPACT

FEATURING:

SIX DEGREES OF COMMUNICATION, THAILAND /
TRIPOD DESIGN, JAPAN / GRAY GROUP ASIA PACIFIC, SINGAPORE
/ UNITED NUDE, THE NETHERLAND / MORELESS, USA

Organized by



in collaboration with



BDF

thailandinnodeSIGN.com

**ASIA
DESIGN
AND
INNOVATION
CONFERENCE
2015**

18-19.09.15

18 September 2015

09.30-18.00 Hrs.

19 September 2015

09.30-12.00 Hrs.

**At the Ballroom,
QSNCC, Bangkok**

18 กันยายน 2558

เวลา 09.30-18.00 น.

19 กันยายน 2558

เวลา 09.30-12.00 น.

ณ ห้องบอลรูม

**ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
กรุงเทพฯ**

เหมาะสำหรับ:

- ผู้ประกอบการและผู้ส่งออก
- นักออกแบบอุตสาหกรรม
- นักออกแบบอิสระ
- อาจารย์ นิสิตและนักศึกษาด้าน
นวัตกรรมและการออกแบบ
- เจ้าหน้าที่องค์กรจากภาครัฐ
และเอกชนที่เกี่ยวข้อง

การบรรยาย:

วิทยากรจากต่างประเทศ
บรรยายเป็นภาษาอังกฤษ
และญี่ปุ่น พร้อมการแปล
แบบฉับพลันเป็นภาษาไทย

การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม:

ปิดรับสมัคร: 14 กันยายน 2558

สอบถามรายละเอียด:

Call Center 0 2513 8545

สำรองที่นั่ง: สมัครผ่านเว็บไซต์

thailandinnodesign.com

(ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ในการเข้าร่วม)

หมายเหตุ: ผู้สนใจเข้าร่วมเป็นหมู่คณะตั้งแต่ 10 ที่นั่ง
ขึ้นไป สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ Call Center
0 2513 8545 หรือ อีเมล: event@mute.co.th

**BEYOND BORDERS:
INNOVATIVE IDEAS
FOR GLOBAL IMPACT**

นวัตกรรมในโลกไร้พรมแดน

นวัตกรรม คือ ผลลัพธ์ของความคิดริเริ่มอันแปลกใหม่ ที่ผ่านกระบวนการ
ค้นคว้า คิดวิเคราะห์ ออกแบบ และนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างสัมฤทธิ์ผล
ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงวิถีธุรกิจ
การค้า เศรษฐกิจ วิถีชีวิตและสังคม นวัตกรรมสามารถสร้างประโยชน์
ไม่เพียงแต่ในระดับชุมชน หรือในระดับท้องถิ่น แต่สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่
ผู้คนอย่างไร้พรมแดน สร้างผลกระทบในระดับโลก ในยุคปัจจุบัน ไม่ว่าใครก็
สามารถเป็นผู้ที่คิดค้นนวัตกรรมและสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีให้แก่โลกได้
หากมีความมุ่งมั่นและเข้าใจในกระบวนการพัฒนานวัตกรรมอย่างแท้จริง

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดย สถาบันส่งเสริม
การออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า ขอเชิญท่านร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์
และความรู้กับนักคิด นักออกแบบผลิตภัณฑ์ นักการตลาดและโฆษณา และ
ผู้เชี่ยวชาญสาขาต่างๆ จากองค์กรชั้นนำระดับโลก ที่มีผลงานการสร้างสรรค
นวัตกรรม และการดำเนินธุรกิจที่สอดรับกับการใช้ชีวิตในสังคมยุคใหม่
ทรงอิทธิพลและมีส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทางและสร้างความเปลี่ยนแปลง
ต่อผู้บริโภคและสังคมในระดับโลก

การประชุมนานาชาติ Asia Design and Innovation Conference
2015 ส่วนหนึ่งของงาน Thailand Innovation and Design Expo
2015 (T.I.D.E. 2015) จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์ ในวันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2558 เวลา 09.30-18.00 น.
และวันเสาร์ที่ 19 กันยายน 2558 เวลา 09.30-12.00 น. ณ ห้องบอลรูม
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิด Beyond Borders:
Innovative Ideas for Global Impact ค้นพบแนวทางการสร้างสรรค์
ธุรกิจและพัฒนานวัตกรรม โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงจากองค์กรชั้นนำระดับโลก
ได้แก่ สุธีร์พันธ์ สักกรวิตร ผู้ก่อตั้ง Six Degrees of Communication,
Satoshi Nakagawa ผู้ก่อตั้ง Tripod Design, Ali Shabaz หัวหน้า
ฝ่ายสร้างสรรค์ Grey Group Asia Pacific, Rem D. Koolhaas
ผู้อำนวยการด้านความคิดสร้างสรรค์และผู้ร่วมก่อตั้ง United Nude,
Markus Diebell และ Joe Tan ผู้ร่วมก่อตั้ง Moreless

ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม สำรองที่นั่งได้ที่ thailandinnodesign.com

จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



Last Updated: 26/08/15

The organizer reserves the right to change this program without prior notice.

ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกำหนดการ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ข้อมูลล่าสุด: 26/08/58

**ASIA
DESIGN
AND
INNOVATION
CONFERENCE
2015**

PROGRAM

**Friday, 18 September 2015 / 09.30-18.00 Hrs.
At the Ballroom, QSNCC, Bangkok**

**วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2558 เวลา 09.30-18.00 น.
ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ**

09.30-10.00 Hrs.

Session 1 Register

ลงทะเบียนสำหรับการประชุมช่วงที่ 1

10.00-10.30 Hrs.

Opening Ceremony

by **Nuntawan Sakuntanaga**, *Director-General, DITP*

พิธีเปิดการประชุม โดย นันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

10.30-12.00 Hrs.

SESSION 1: DIGITAL LANDSCAPE

Strategic Marketing in a Changing World

by **Sutirapan Sakkawatra**, *Consultant and Founder, Six Degrees of Communication (Thailand)*

การประชุมช่วงที่ 1 โดย สุธีรพันธุ์ สักกาวัตร ที่ปรึกษาและผู้ก่อตั้ง
ชิกส์ดีกรีโออฟคอมมิวนิเคชั่น (ประเทศไทย)

12.45-13.00 Hrs.

Session 2 Register

ลงทะเบียนสำหรับการประชุมช่วงที่ 2

13.00-14.30 Hrs.

SESSION 2: UNIVERSAL DESIGN

Design Solutions: New Design Thinking for Well-Being

by **Satoshi Nakagawa**, *Founder, Tripod Design Co., Ltd. (Japan)*

การประชุมช่วงที่ 2 โดย ซาโตชิ นาคากาวา ผู้ก่อตั้ง
บริษัท ไทรพอดดีไซน์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)

14.30-14.45 Hrs.

Session 3 Register

ลงทะเบียนสำหรับการประชุมช่วงที่ 3

14.45-16.15 Hrs.

SESSION 3: SOCIAL INNOVATION

Creativity for Social Change

by **Ali Shabaz**, *Chief Creative Officer, Grey Group Asia Pacific (Singapore)*

การประชุมช่วงที่ 3 โดย อาลี ชาบาช หัวหน้าฝ่ายสร้างสรรค์
เกรย์กรุ๊ป เอเชียแปซิฟิก (ประเทศสิงคโปร์)

16.15-16.30 Hrs.

Session 4 Register

ลงทะเบียนสำหรับการประชุมช่วงที่ 4

16.30-18.00 Hrs.

SESSION 4: CREATIVE BUSINESS

Re-Inventing Shoes

by **Rem D. Koolhaas**, *Creative Director and Co-Founder, United Nude (The Netherlands)*

การประชุมช่วงที่ 4 โดย เรม ดี คูลฮาาส ผู้อำนวยการด้านความคิดสร้างสรรค์และ
ผู้ร่วมก่อตั้ง ยูไนเต็ดนูด (ประเทศเนเธอร์แลนด์)

End of program/สิ้นสุดกิจกรรม

Moderated by
**Pichapat Rattanukul
Serireongrit**
ดำเนินรายการ โดย
พิชาวัฒน์ รัตนกุล
เสรีเรงฤทธิ์

จัดโดย



ร่วมกับ



Last Updated: 26/08/15

The organizer reserves the right to change this program without prior notice.

ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกำหนดการ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ข้อมูลล่าสุด: 26/08/58

**ASIA
DESIGN
AND
INNOVATION
CONFERENCE
2015**

09.30-10.00 Hrs.

10.00-12.00 Hrs.

Moderated by
Pisate Virangkabutr
ดำเนินรายการ โดย
อ.พิเศษ วิริงคบุตร

PROGRAM

**Saturday, 19 September 2015 / 09.30-12.00 Hrs.
At the Ballroom, QSNCC, Bangkok**

**วันเสาร์ที่ 19 กันยายน 2558 เวลา 09.30-12.00 น.
ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ**

Session 5 Register

ลงทะเบียนสำหรับการประชุมช่วงที่ 5

SESSION 5: PRODUCT DESIGN

Innovative Design for Brand Success: A Formula for Good Design
by **Markus Diebel and Joe Tan, Co-Founders, Moreless (USA)**
(Alumni of IDEO and Incase)

การประชุมช่วงที่ 5 โดย มาร์คัส ไดมเบล และ โจ แทน ผู้ร่วมก่อตั้ง มอร์เลส (สหรัฐอเมริกา)
(ประสบการณ์ทำงานจาก ไอดีโอ และอินเคส)

End of program/สิ้นสุดกิจกรรม

universal design workshop

by Satoshi Nakagawa

15.30-18.00 Hrs.

การบรรยายภาษาญี่ปุ่นพร้อม
การแปลภาษาไทย ดำเนินรายการ
โดย ผศ.กุลธิดา เดชวสินสกุล

Friday, 18 September 2015 / 15.30-18.00 Hrs.

At Executive Center*, QSNCC, Bangkok (*location to be confirmed)

วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2558 เวลา 15.30-18.00 น.

ณ เอ็กเซคคutive เซ็นเตอร์* ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ (*สถานที่ที่ยืนยัน)

WORKSHOP

Product Design for 60+

การอบรมเชิงปฏิบัติการ เจาะลึกการออกแบบสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ

End of program/สิ้นสุดกิจกรรม

สอบถามรายละเอียด: 0 2513 8545

product design workshop

by Markus Diebel
and Joe Tan

DAY ONE

13.00-16.00 Hrs.

DAY TWO

09.30 -16.00 Hrs.

การบรรยายภาษาอังกฤษพร้อม
การแปลภาษาไทย ดำเนินรายการ
โดย อ.พิเศษ วิริงคบุตร

Saturday, 19 September 2015 / 13.00-16.00 Hrs.

Sunday, 20 September 2015 / 09.30-16.00 Hrs.

At Meeting Room 1, QSNCC, Bangkok

วันเสาร์ที่ 19 กันยายน 2558 เวลา 13.00-16.00 น.

และวันอาทิตย์ที่ 20 กันยายน 2558 เวลา 09.30-16.00 น.

ณ ห้องประชุม 1 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

WORKSHOP PART 1

A Formula for Good Design

การอบรมเชิงปฏิบัติการ ช่วงที่ 1 แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ

WORKSHOP PART 2 AND PRESENTATION

Recreation and Presentation

การอบรมเชิงปฏิบัติการ ช่วงที่ 2 การพัฒนาการออกแบบและการนำเสนอผลงาน

End of program/สิ้นสุดกิจกรรม

สอบถามรายละเอียด: 08 1910 5571

จัดโดย



ร่วมกับ



Last Updated: 26/08/15

ข้อมูลล่าสุด: 26/08/58

The organizer reserves the right to change this program without prior notice.

ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกำหนดการ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ASIA
DESIGN
AND
INNOVATION
CONFERENCE
2015

KEYNOTE SPEAKERS

Friday, 18 September 2015 / 09.30-18.00 Hrs.
At the Ballroom, QSNCC, Bangkok

วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2558 เวลา 09.30-18.00 น.
ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

10.00-12.00 Hrs.

SESSION 1: DIGITAL LANDSCAPE

Strategic Marketing in a Changing World

by **Sutirapan Sakkawatra**, *Consultant and Founder, Six Degrees of Communication (Thailand)*



การบรรยายภาษาไทย
พร้อมล่ามแปลภาษาอังกฤษ
โดย **สุภปรัชญ์ ปันยารชุน**

Source: toppercool.com

เตรียมความพร้อมเข้าสู่ยุค E-commerce แบบเต็มรูปแบบกับนักการตลาด ผู้จบการศึกษาบริหารธุรกิจในระดับปริญญาโท (MBA) จาก University of Bristol สหราชอาณาจักร สุธิรพันธ์ สุทธิวิตร สิ่งสมประสมการณในฐานะนักการตลาด นักโฆษณา และนักสื่อสาร จากบริษัทน้ำมันระดับโลกอย่าง Shell รวมทั้งผ่านงานจากเอเจนซี่โฆษณาชื่อดัง อาทิ BBDO และ Lowe ดูแลลูกค้าหลากหลายแบรนด์ เช่น Clear, Breeze, Sony, Pfizer, Suntory, Mercedes-Benz, Jeep, True, Singer, Electrolux รวมทั้งลูกค้าแบรนด์ไทย และองค์กรต่างๆ ตลอดจนการดูแลงานสื่อสารแบรนด์ (Brand Communication) ให้กับ Dtac ยักษ์ใหญ่แห่งวงการโทรคมนาคมของไทย ก่อนที่จะค้นพบว่าตนมีความสนใจและถนัดทางด้าน Digital Marketing และ Social Media สุธิรพันธ์จึงได้ก่อตั้ง Six Degrees of Communication ขึ้น เพื่อให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาดแก่องค์กรต่างๆ พร้อมไปกับการเป็นวิทยากรรับเชิญและนักเขียนด้าน Digital Marketing และ Social Media

13.00-14.30 Hrs.

SESSION 2: UNIVERSAL DESIGN

Design Solutions: New Design Thinking for Well-Being

by **Satoshi Nakagawa**, *Founder, Tripod Design Co., Ltd. (Japan)*



การบรรยายภาษาญี่ปุ่น
พร้อมล่ามแปลภาษาไทย
โดย **ศศ.กุลธิดา เตชวรสินสุภา**

Source: 60plusthailand.com

โครงสร้างประชากรโลกกำลังก้าวเข้าสู่ “สังคมผู้สูงอายุ” ในปี 2583 หรืออีกเพียง 26 ปีข้างหน้า สัดส่วนผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปจะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 60.4 ซึ่งกล่าวได้ว่าโลกจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aging Society) จากแนวโน้มดังกล่าวทำให้หลายประเทศเริ่มคำนึงถึงการพัฒนาสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มาร่วมเรียนรู้และค้นหาแนวทางในการออกแบบและพัฒนาสินค้าสำหรับผู้สูงอายุโดยวิทยากรมากประสบการณ์ Satoshi Nakagawa ผู้ก่อตั้งและประธานบริหารบริษัทออกแบบผลิตภัณฑ์ Tripod Design (ประเทศญี่ปุ่น) ท่านเป็นอาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นักเขียน นักออกแบบ และที่ปรึกษาด้านการออกแบบเพื่อมวลชน (Universal Design) นอกจากนี้ยังให้เกียรติเป็นวิทยากรในการประชุมระดับนานาชาติ และกรรมการตัดสินการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ Universal Design ในเวทีสำคัญๆ หลายแห่ง รวมถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการ Asian Universal Design Network

จัดโดย



ร่วมกับ



Last Updated: 26/08/15

The organizer reserves the right to change this program without prior notice.

ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกำหนดการ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ข้อมูลล่าสุด: 26/08/58

ASIA
DESIGN
AND
INNOVATION
CONFERENCE
2015

KEYNOTE SPEAKERS

Friday, 18 September 2015 / 09.30-18.00 Hrs.
At the Ballroom, QSNCC, Bangkok

วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2558 เวลา 09.30-18.00 น.
ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

14.45-16.15 Hrs.

SESSION 3: SOCIAL INNOVATION

Creativity for Social Change

by Ali Shabaz, *Chief Creative Officer, Grey Group Asia Pacific*
(Singapore)



การบรรยายภาษาอังกฤษ
พร้อมล่ามแปลภาษาไทย
โดย ผศ.ดร.จเร สิงห์โกวิทน์
Source: grey.com

การสื่อสารที่มีการวางแผนและออกแบบมาเป็นอย่างดี นับเป็นวิถีทางอันทรงพลัง สามารถชักจูงใจ กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางความคิดและพฤติกรรมของผู้บริโภค สามารถเปลี่ยนแปลงมวลชนและสังคมในชั่วข้ามคืน Grey Global Group เครือข่ายโฆษณาระดับโลก ตระหนักถึงผลลัพธ์ที่ได้จากการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพนี้เป็นอย่างดี โดยหนึ่งในภารกิจสำคัญของ Grey นอกเหนือจากการเป็นเอเจนซี่ ผู้วางแผนกลยุทธ์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรธุรกิจ คือ การรณรงค์เพื่อสาธารณะ (Public Affairs) โดยการสร้างแคมเปญช่วยเหลือสังคมร่วมกับหน่วยงานสาธารณะ มูลนิธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือการดำเนินการด้วยตนเองเพียงลำพัง หัวหน้าฝ่ายสร้างสรรค์ ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก Ali Shabaz จะมาเปิดเผยเคล็ดลับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแคมเปญในการสื่อสารที่แปลกใหม่ กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนในเชิงบวก อันเป็นผลงานสร้างสรรค์ที่ประสบผลสำเร็จ โดย Grey ซึ่งมีสำนักงาน 432 แห่ง ใน 96 ประเทศทั่วโลก

16.30-18.00 Hrs.

SESSION 4: CREATIVE BUSINESS

Re-Inventing Shoes

by Rem D. Koolhaas, *Creative Director and Co-Founder,*
United Nude (The Netherlands)



การบรรยายภาษาอังกฤษ
พร้อมล่ามแปลภาษาไทย
โดย ผศ.เอกวิทย์ วงษ์จรีธา
Source: unitednude.com

นิตยสารแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ชั้นนำระดับโลก อาทิ Dazed & Confused, Interview Magazine, Vogue, Wallpaper ต่างจับตามองสถาปนิกชาวดัตช์รุ่นใหม่ Rem D. Koolhaas ซึ่งเป็นหลานสถาปนิกที่มีชื่อเสียงก้องโลก Rem Koolhaas โดยในปี 2546 Rem D. Koolhaas ร่วมกับ Galahad Clark นักทำรองเท้าชาวอังกฤษ ก่อตั้งแบรนด์ United Nude ขึ้น เพื่อปฏิวัติขนบธรรมเนียมการออกแบบรองเท้าแฟชั่นดั้งเดิม รังสรรค์ด้วยแนวคิดทางสถาปัตยกรรมและใช้เทคโนโลยีในการผลิตอันล้ำสมัย ผลลัพธ์ที่ได้ประจักษ์งานประติมากรรม มี Lady Gaga เป็นสาวกพันธุ์แท้คอยติดตาม นอกจากนี้ United Nude ยังผลิตผลงาน Collaboration ร่วมกับนักออกแบบแนวหน้าของโลก อาทิ สถาปนิกชั้นบรมครู Zaha Hadid นักออกแบบแฟชั่นอสังกักร์ชาวดัตช์ Iris van Herpen ปัจจุบัน สินค้าแบรนด์ United Nude มีวางจำหน่ายในบูติกสุดชิคทุกมุมโลก Rem D. Koolhaas พร้อมแล้วที่จะมาเปิดเผยเบื้องหลังการทำงานสุดแสนครีเอทีฟให้ทุกท่าน

จัดโดย



ร่วมกับ



Last Updated: 26/08/15

The organizer reserves the right to change this program without prior notice.

ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกำหนดการ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ข้อมูลล่าสุด: 26/08/58

ASIA
DESIGN
AND
INNOVATION
CONFERENCE
2015

KEYNOTE SPEAKERS

Saturday, 19 September 2015 / 09.30-12.00 Hrs.
At the Ballroom, QSNCC, Bangkok

วันเสาร์ที่ 19 กันยายน 2558 เวลา 09.30-12.00 น.
ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

10.00-12.00 Hrs.

SESSION 5: PRODUCT DESIGN

Innovative Design for Brand Success: A Formula for Good Design
by **Markus Diebel** and **Joe Tan**, *Co-Founders*, Moreless (USA)
(Alumni of IDEO and Incase)



การบรรยายภาษาไทย
พร้อมล่ามแปลภาษาอังกฤษ
โดย อ.ภทรกิติ์ โทมลทิตี

Source: core77.com

การออกแบบที่ดีมีสูตรแห่งความสำเร็จที่ไม่ได้ไกลเกินเอื้อม นักออกแบบผลิตภัณฑ์คู่หูแห่ง Moreless เมืองซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา Markus Diebel และ Joe Tan จะมาเปิดเผยเส้นทางลัดในการดีไซน์ให้เกิดประสิทธิผล ด้วยประสบการณ์ทำงานของทั้งคู่ในองค์กรที่ปรึกษาด้านการออกแบบและนวัตกรรมชื่อดังระดับโลก IDEO และ Incase ทั้งคู่มีความเข้าใจในการวางกลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์แบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การผลิต การสร้างแบรนด์ และการตลาด ปัจจุบัน Markus และ Joe มีสิทธิบัตรรวมกันมากกว่า 80 รายการ และมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคมากกว่า 600 รายการ รวมถึงผลงานเครื่องกรองน้ำ Soma Water ที่มีฟิลเตอร์สามารถย่อยสลายได้ เครื่องแรกของโลก รางวัลที่ยืนยันความสำเร็จของทั้งคู่ อาทิ Core 77 Design Award, D&DA Award, iF Design Award, International Design Excellence Awards โดย Industrial Designers Society of America (IDSA)

จัดโดย



ร่วมกับ



Last Updated: 26/08/15

The organizer reserves the right to change this program without prior notice.

ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกำหนดการ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ข้อมูลล่าสุด: 26/08/58

**ASIA
DESIGN
AND
INNOVATION
CONFERENCE
2015**

CONFERENCE RESERVATION FORM

ใบสำรองที่นั่ง
การประชุม

Reservation by Monday, 14 September 2015

สำรองที่นั่งภายในวันจันทร์ที่ 14 กันยายน 2558

Online/ออนไลน์: thailandinnodesign.com

Fax/โทรสาร: 0 2513 8727 **E-mail/อีเมล:** asia.design2015@gmail.com

Information/สอบถามรายละเอียด: 0 2513 8545

Title: Mr. นาย Mrs. นาง Ms. นางสาว Other: *Please specify*
 คำนำหน้า อื่นๆ: *โปรดระบุ*

First Name: ชื่อ: Last Name: นามสกุล:

Organization: หน่วยงาน:

Position: ตำแหน่ง: Telephone: โทรศัพท์:

Mobile Phone: โทรศัพท์มือถือ: E-mail: อีเมล:

**Free
Admission**
ไม่เสียค่าใช้จ่าย
ในการเข้าร่วม

**I would like to make reservation / ข้าพเจ้าขอสมัครเข้าร่วมกิจกรรม
Asia Design and Innovation Conference 2015:**

Please select session(s) you wish to attend. / โปรดเลือกช่วงเวลาที่ท่านประสงค์เข้าร่วม (เลือกได้มากกว่าหนึ่ง)

Friday, 18 September 2015

At the Ballroom, QSNCC, Bangkok

- Session 1: Digital Landscape**
10.30-12.00 Hrs.
Strategic Marketing in a Changing World
by Sutirapan Sakkawatra
- Session 2: Universal Design**
13.00-14.30 Hrs.
Design Solutions: New Design
Thinking for Well-Being
by Satoshi Nakagawa
- Session 3: Social Innovation**
14.45-16.15 Hrs.
Creativity for Social Change
by Ali Shabaz
- Session 4: Creative Business**
16.30-18.00 Hrs.
Re-Inventing Shoes
by Rem D. Koolhaas

Saturday, 19 September 2015

At the Ballroom, QSNCC, Bangkok

- Session 5: Product Design**
10.00-12.00 Hrs.
Innovative Design for Brand Success:
A Formula for Good Design
by Markus Diebel and Joe Tan

Signatory:

ลงนาม:

Date:

วันที่: / /

หมายเหตุ: สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมเป็นหมู่คณะตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ 0 2513 8545

Application deadline:

14 September 2015

ปิดรับสมัคร:

14 กันยายน 2558

จัดโดย



ร่วมกับ



Last Updated: 26/08/15

ข้อมูลล่าสุด: 26/08/58

The organizer reserves the right to change this program without prior notice.

ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกำหนดการ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



WORKSHOP RESERVATION FORM

ใบสำรองที่นั่ง
การอบรมเชิงปฏิบัติการ

Reservation by Monday, 14 September 2015

สำรองที่นั่งภายในวันจันทร์ที่ 14 กันยายน 2558

Online/ออนไลน์: thailandinnodesign.com

Fax/โทรสาร: 0 2513 8727 E-mail/อีเมล: asia.design2015@gmail.com

Information/สอบถามรายละเอียด: 0 2513 8545

Title: Mr. Mrs. Ms. Other: *Please specify*
 คำนำหน้า นาย นาง นางสาว อื่นๆ: *โปรดระบุ*

First Name: Last Name:
ชื่อ: นามสกุล:

Organization:
หน่วยงาน:

Position: Telephone:
ตำแหน่ง: โทรศัพท์:

Mobile Phone: E-mail:
โทรศัพท์มือถือ: อีเมล:

I would like to make reservation / ข้าพเจ้าขอสมัครเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ

Please select session(s) you wish to attend. / โปรดเลือกช่วงเวลาที่ท่านประสงค์เข้าร่วม (เลือกได้มากกว่าหนึ่ง)

Free
Admission
ไม่เสียค่าใช้จ่าย
ในการเข้าร่วม

**universal
design
workshop**
by Satoshi Nakagawa

Friday, 18 September 2015
15.30-18.00 Hrs.
At Executive Room*,
QSNCC, Bangkok
(*to be confirmed)

**product
design
workshop**
by Markus Diebel
and Joe Tan

Saturday, 19 September 2015
13.00-16.00 Hrs. and
Sunday, 20 September 2015
09.30-16.00 Hrs.
At Meeting Room 1,
QSNCC, Bangkok

Signatory:
ลงนาม:

Date:
วันที่: / /

สมัครด่วน ที่นั่งจำนวนจำกัด

Application deadline:
14 September 2015
ปิดรับสมัคร:
14 กันยายน 2558

จัดโดย



ร่วมกับ



Last Updated: 26/08/15

The organizer reserves the right to change this program without prior notice.
ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกำหนดการ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ข้อมูลล่าสุด: 26/08/58